

Program Hadiah - Syarat dan Ketentuan Spec Points

Version: 14 Jul 2026

Program Hadiah - Syarat dan Ketentuan Spec Points

1. Ikhtisar Kampanye

- 1.1. Spec Markets Program Hadiah – Spec Points dioperasikan oleh Spec Markets.
- 1.2. Spec Points adalah komponen poin yang dapat ditukarkan dari Spec Markets Program Hadiah. Mereka diperoleh dari aktivitas perdagangan tertutup yang memenuhi syarat dan dapat digunakan untuk menukarkan hadiah yang tersedia di Katalog Hadiah.
- 1.3. Tingkat Status dan Spec Points merupakan komponen terpisah. Tingkat Status menentukan pengali yang diterapkan pada Spec Points yang diperoleh dari aktivitas perdagangan yang memenuhi syarat. Ambang batas Tingkat Status, peningkatan, penurunan peringkat, dan peraturan skor bergulir diatur oleh Syarat dan Ketentuan Tingkat Status yang terpisah.
- 1.4. Program dimulai ketika tersedia di Pusat Hadiah klien dan berlanjut hingga diubah, ditangguhkan, atau ditarik oleh Perusahaan sesuai dengan Ketentuan ini.

2. Kelayakan dan Aktivasi

- 2.1. Klien yang memenuhi syarat harus:
 - 2.1.1. Miliki akun Spec Markets yang terverifikasi dan aktif.
 - 2.1.2. Telah menyelesaikan verifikasi verifikasi Kenali Nasabah Anda (KYC).
 - 2.1.3. Telah menyelesaikan Deposit Pertama (FTD).
 - 2.1.4. Gunakan akun perdagangan nyata yang memenuhi syarat, termasuk akun ECN, Standar, atau Islami.
- 2.2. Sebelum klien menyelesaikan FTD, Pusat Hadiah tetap terkunci dan tidak ada Spec Points yang dihitung atau dikreditkan. Perdagangan yang ditutup sebelum FTD selesai tidak dihitung secara retrospektif.
- 2.3. Penyedia Sinyal, pengikut copy-trading, dan Introducing Broker hanya dapat memperoleh Spec Points dari perdagangan yang dieksekusi pada akun perdagangan mereka yang memenuhi syarat. Poin tidak dibagikan atau ditransfer antar akun atau klien kecuali Perusahaan secara tegas mengizinkan hal ini.

3. Bagaimana Spec Points Diperoleh

- 3.1. Spec Points dihitung dari perdagangan tertutup yang memenuhi syarat dan dikreditkan sebagai bagian dari siklus pemrosesan harian Perusahaan berdasarkan T+1. Posisi terbuka tidak menghasilkan Spec Points.
- 3.2. Setiap perdagangan yang memenuhi syarat dihitung secara independen menggunakan rumus: $\text{Valid Lots} \times \text{Product Weight} = \text{Base Spec Points}$.
- 3.3. Pengali Tingkat Status terbaru klien yang tersedia saat batch Spec Points harian diproses diterapkan ke Basis Spec Points: $\text{Base Spec Points} \times \text{Status Level Multiplier} = \text{Final Spec Points}$.
- 3.4. Jika Tingkat Status klien berubah, pengganda baru diterapkan pada Spec Points yang dikreditkan dalam siklus pemrosesan harian Perusahaan berikutnya, berdasarkan Tingkat Status klien pada saat itu. Perdagangan yang memicu peningkatan atau penurunan peringkat tidak dihitung ulang menggunakan pengganda baru.
- 3.5. Spec Points dihitung dan dicatat hingga dua tempat desimal. Apabila perhitungan menghasilkan lebih dari dua angka desimal, angka desimal ketiga dibulatkan sesuai dengan aturan pembulatan standar.
- 3.6. Lot tidak diakumulasikan untuk memenuhi ukuran perdagangan minimum. Perdagangan di bawah lot 0.01 menghasilkan nol Spec Points.

4. Bobot dan Pengganda Produk

- 4.1. Berat produk yang berlaku adalah:

Kategori Produk	Berat Dasar Spec Points	Contoh
Valas	10 per lot	EUR/USD, GBP/JPY
Logam	10 per lot	XAU/USD, XAG/USD
CFD Indeks	1 per lot	US30, SPX500, NAS100
CFD Kripto	1 per lot	BTC/USD, ETH/USD
Komoditas / Energi	1 per lot	WTI, Brent, Gas Alam

- 4.2. Pengali Tingkat Status adalah:

Tingkat Status	Pengganda
Perunggu	1.0x
Perak	1.25x
Emas	1.5x

Tingkat Status	Pengganda
Platina	2.0x

- 4.3. Sebagai contoh, penghargaan dasar 100 Spec Points menghasilkan 100 Spec Points pada tingkat Perunggu, 125 pada Perak, 150 pada Emas, dan 200 pada Platina.
- 4.4. Kategorisasi produk ditentukan oleh sistem Perusahaan. Produk yang tidak dikategorikan tidak menghasilkan Spec Points hingga dikonfigurasi oleh Perusahaan.

5. Saldo Spec Points dan Tidak Ada Kedaluwarsa

- 5.1. Spec Points tidak kedaluwarsa dan tidak tunduk pada batas waktu.
- 5.2. Spec Points tidak hangus hanya karena klien tidak aktif selama jangka waktu tertentu.
- 5.3. Spec Points tidak memiliki nilai tunai tetap, bukan merupakan alat pembayaran yang sah dan tidak dapat ditukar dengan uang tunai dengan tingkat konversi poin-ke-tunai yang tetap.
- 5.4. Spec Points tidak boleh dijual, ditransfer, dialihkan, dikumpulkan atau ditukar antar klien atau akun kecuali diizinkan secara tegas oleh Perusahaan.
- 5.5. Saldo yang ditampilkan di Pusat Hadiah tunduk pada penghitungan yang tertunda, pembalikan, koreksi, dan pemrosesan sistem.

6. Katalog Hadiah dan Penebusan

- 6.1. Hadiah yang tersedia, Spec Points yang diperlukan, ketentuan kelayakan, dan batasan apa pun yang berlaku ditampilkan di Katalog Hadiah pada saat penukaran.
- 6.2. Klien dapat mengajukan permintaan penukaran hanya jika klien memiliki ketersediaan Spec Points yang mencukupi dan memenuhi semua ketentuan khusus item.
- 6.3. Spec Points yang diperlukan untuk penukaran dikurangi ketika penukaran dikonfirmasi atau pada tahap pemrosesan lain yang ditunjukkan dalam Pusat Hadiah.
- 6.4. Hadiah bergantung pada ketersediaan, ketersediaan pemasok, batasan geografis, batasan pengiriman, dan hukum yang berlaku. Gambar dan deskripsi hanya untuk referensi dan produk sebenarnya mungkin berbeda dalam merek, model, warna, kemasan atau spesifikasi.
- 6.5. Perusahaan dapat menambah, menghapus, mengganti atau memodifikasi item katalog, Spec Points yang diperlukan dan ketentuan khusus item kapan saja sebelum penebusan dikonfirmasi.
- 6.6. Jika hadiah yang dikonfirmasi tidak tersedia, Perusahaan dapat memberikan pengganti yang setara secara substansial atau mengembalikan Spec Points yang dipotong untuk hadiah tersebut.

7. Hadiah Tunai

- 7.1. Hadiah uang tunai dapat ditawarkan sebagai item tertentu di Katalog Hadiah.
- 7.2. Hadiah uang tunai apa pun akan memerlukan jumlah Spec Points yang disebutkan untuk item katalog tersebut dan tidak dihitung menggunakan nilai tukar poin ke uang tunai yang tetap.
- 7.3. Hadiah tunai dapat dikreditkan ke akun perdagangan yang memenuhi syarat, metode pembayaran, atau tujuan lain yang ditentukan oleh Perusahaan dan mungkin tunduk pada persyaratan verifikasi, peraturan, pajak, penarikan, atau status akun.

8. Pengiriman, Pembatalan dan Pengembalian

- 8.1. Hadiah fisik umumnya akan dikirim atau diatur pengirimannya dalam waktu 30 hari kerja setelah penukaran dikonfirmasi, dengan memperhatikan ketersediaan, lokasi, bea cukai, keterlambatan pemasok, dan keadaan di luar kendali wajar Perusahaan.
- 8.2. Klien bertanggung jawab untuk menyediakan informasi pengiriman dan kontak yang lengkap dan akurat. Perusahaan tidak bertanggung jawab atas kehilangan, keterlambatan atau biaya tambahan yang disebabkan oleh informasi yang salah atau tidak lengkap yang diberikan oleh klien.
- 8.3. Setelah penukaran dikonfirmasi, penukaran tersebut bersifat final dan tidak dapat dibatalkan, dikembalikan dananya, dikembalikan barangnya, atau ditukar, kecuali jika diwajibkan oleh hukum yang berlaku atau jika hadiahnya cacat.
- 8.4. Jika hadiah cacat, rusak pada saat kedatangan, atau berbeda secara material dari deskripsi katalog yang dikonfirmasi, klien harus segera menghubungi dukungan dan memberikan bukti pendukung yang masuk akal.

9. Pembatasan Tingkat Status

- 9.1. Item katalog tertentu mungkin memerlukan minimum Tingkat Status. Persyaratan apa pun akan ditampilkan bersama item di Katalog Hadiah.
- 9.2. Jika tidak ada Tingkat Status minimum yang ditampilkan, klien yang memenuhi syarat dapat menukarkan item dengan syarat klien memiliki Spec Points yang mencukupi dan memenuhi ketentuan khusus item.
- 9.3. Kecuali dinyatakan lain dalam Katalog Hadiah, kelayakan Tingkat Status dinilai ketika penebusan dikonfirmasi. Penurunan versi selanjutnya tidak membatalkan penukaran yang telah dikonfirmasi.

10. Pembalikan, Penyesuaian dan Pengurangan

- 10.1. Jika perdagangan dibatalkan sebelum Spec Points dikreditkan, perdagangan tersebut tidak menghasilkan Spec Points.
- 10.2. Jika perdagangan dibatalkan atau dibalik setelah Spec Points dikreditkan, Spec Points terkait dapat dipotong dari saldo klien.
- 10.3. Perusahaan dapat memperbaiki, membalikkan, atau mengurangi kredit Spec Points karena duplikasi, kesalahan sistem, perdagangan tidak valid, perdagangan tidak normal, penyalahgunaan, penipuan, manipulasi, atau pelanggaran apa pun terhadap Ketentuan ini atau Perjanjian Klien.
- 10.4. Jika pengurangan akan menyebabkan saldo menjadi negatif, saldo yang ditampilkan mungkin dibatasi hingga nol sementara Perusahaan melakukan peninjauan manual. Perusahaan dapat mengimbangi penyesuaian terutang terhadap Spec Points di masa depan, sesuai dengan hukum yang berlaku.
- 10.5. Jika terjadi penundaan atau kegagalan sistem, Perusahaan dapat menjalankan kembali penghitungan menggunakan stempel waktu penutupan perdagangan aktual, bobot produk yang berlaku, dan Pengali Tingkat Status terbaru yang tersedia untuk siklus pemrosesan harian terkait.

11. Acara Akun

- 11.1. Perusahaan dapat menangguhkan akses penukaran ketika akun dibatasi, ditangguhkan, sedang diselidiki, atau verifikasi tidak lengkap.
- 11.2. Jika klien menutup akun atau Perusahaan menutup akun karena pelanggaran, penipuan, penyalahgunaan, alasan hukum atau peraturan, Perusahaan dapat membatalkan penukaran yang tidak terpenuhi dan membatasi atau menghapus Spec Points terkait, dengan tunduk pada hukum yang berlaku.
- 11.3. Penutupan rekening tidak mengubah Spec Points menjadi uang tunai dan tidak menimbulkan hak pembayaran apa pun.
- 11.4. Apabila akun ditutup karena alasan administratif biasa dan kemudian dipulihkan, perlakuan terhadap saldo Spec Points sebelumnya akan ditentukan oleh catatan Perusahaan dan hukum yang berlaku.

12. Pengecualian Penting

- 12.1. Aktivitas berikut tidak menghasilkan Spec Points:
 - 12.1.1. Diperdagangkan di bawah lot 0.01.
 - 12.1.2. Perdagangan produk yang belum dimasukkan ke dalam kategori penilaian.
 - 12.1.3. Perdagangan dilakukan melalui akun PAMM, Cent atau demo.

- 12.1.4. Perdagangan ditutup sebelum klien menyelesaikan FTD.
 - 12.1.5. Perdagangan terbuka, dibatalkan, dibatalkan, tidak valid, atau terduplikasi.
 - 12.1.6. Perdagangan diidentifikasi sebagai tindakan yang kasar, manipulatif, curang, tidak wajar, atau melanggar Perjanjian Klien atau kebijakan Perusahaan.
 - 12.1.7. Aktivitas apa pun yang ditentukan secara wajar oleh Perusahaan tidak mewakili aktivitas perdagangan yang memenuhi syarat asli.
- 12.2. Klien berikut mungkin dikecualikan atau ditangguhkan dari Program:**
- 12.2.1. Staf Perusahaan dan anggota keluarga dekatnya, jika dilarang oleh kebijakan Perusahaan.
 - 12.2.2. Klien sedang diselidiki karena penipuan, penyalahgunaan, manipulasi pasar, pencucian uang, pelanggaran sanksi atau pelanggaran lainnya.
 - 12.2.3. Klien dengan akun yang belum terverifikasi atau KYC yang tidak lengkap.
 - 12.2.4. Klien di yurisdiksi terlarang atau terbatas.
 - 12.2.5. Klien yang akunnya telah ditangguhkan, dibatasi, atau ditutup.
 - 12.2.6. Klien yang melanggar Ketentuan ini, Perjanjian Klien atau ketentuan Perusahaan lainnya yang berlaku.

13. Ketentuan Umum

- 13.1. Spec Markets berhak untuk:**
- 13.1.1. Verifikasi kelayakan dan minta dokumentasi pendukung.
 - 13.1.2. Memperbaiki, membalikkan, atau menghapus Spec Points yang dikreditkan atau ditukarkan karena kesalahan.
 - 13.1.3. Selidiki aktivitas perdagangan atau penukaran yang tidak biasa dan tangguhkan perolehan atau manfaat penukaran saat penyelidikan sedang berlangsung.
 - 13.1.4. Ubah bobot produk, pengganda, item katalog, persyaratan penukaran, jenis akun yang memenuhi syarat, atau mekanisme Program lainnya.
 - 13.1.5. Menangguhkan, mengubah, atau menghentikan Program jika terjadi penipuan, kegagalan teknis, persyaratan hukum atau peraturan, masalah pemasok, atau keadaan di luar kendali wajar Perusahaan yang membuat kelanjutannya menjadi tidak praktis.
 - 13.1.6. Membuat keputusan akhir mengenai kelayakan, penghitungan, ketersediaan katalog, penukaran, penyesuaian, dan perselisihan, sesuai dengan hukum yang berlaku.

- 13.2. Sejauh diizinkan oleh undang-undang, Perusahaan tidak bertanggung jawab atas penundaan, kesalahan umpan data, kegagalan pemasok, kegagalan teknis, akses terputus, keterlambatan pengiriman, informasi klien yang salah, atau keadaan di luar kendali wajarnya. Tidak ada ketentuan dalam Ketentuan ini yang mengecualikan tanggung jawab yang tidak dapat dikecualikan secara hukum.
- 13.3. Klien yang mempermasalahkan penghitungan, pengurangan, atau penukaran Spec Points harus segera menghubungi support@specmarkets.com dan memberikan detail akun, perdagangan, dan penukaran yang relevan. Perusahaan akan menyelidiki dan mengkomunikasikan keputusannya dalam jangka waktu yang wajar.
- 13.4. Informasi pribadi ditangani sesuai dengan Kebijakan Privasi Perusahaan dan undang-undang privasi yang berlaku.
- 13.5. Program ini tunduk pada semua undang-undang dan peraturan yang berlaku dan tidak berlaku atau tidak tersedia jika dilarang. Ketentuan ini diatur oleh hukum Mauritius, kecuali hukum setempat mewajibkan sebaliknya.
- 13.6. Perubahan material dapat dikomunikasikan melalui situs web, Area Klien, email, atau saluran lain yang wajar. Partisipasi yang berkelanjutan setelah tanggal efektif perubahan merupakan penerimaan terhadap Ketentuan yang diubah, sesuai dengan hukum yang berlaku.
- 13.7. Jika Ketentuan ini bertentangan dengan Perjanjian Klien atau hukum wajib, maka Perjanjian Klien atau hukum wajib akan berlaku sepanjang ketidakkonsistenan tersebut. Ambang batas Tingkat Status, peningkatan, penurunan peringkat, dan peraturan skor bergulir tetap diatur oleh Syarat dan Ketentuan Tingkat Status yang terpisah.

Penerimaan

Dengan berpartisipasi dalam Spec Markets Program Hadiah – Spec Points, Anda mengakui bahwa Anda telah membaca, memahami dan menyetujui Syarat dan Ketentuan ini dan menerima perhitungan, pengurangan, penebusan dan administrasi Spec Points oleh Perusahaan, dengan tunduk pada hukum yang berlaku.

Kontak

Hubungi: support@specmarkets.com | +852 800 969 220

Version: 1.4

Date: 14/07/2026